

A woman with dark, curly hair is shown from the chest up, wearing a light pink, draped top. She is looking towards the camera with a slight smile. Her right hand is raised, touching her hair. The background is a solid, vibrant pink.

MONDAY

HAIRCARE

MONDAY Haircare Élargit Sa Gamme Multi-Récompensée Avec Trois Nouveaux Produits De Soins Capillaires Pour Une

MONDAY Haircare, la marque de beauté qualifiée de « phénomène mondial », de « chouchou culte » et de « véritable coup d'éclat dans l'industrie de la beauté », élargit de nouveau sa gamme primée au Canada avec trois nouveaux produits de soins capillaires : un protecteur thermique, une mousse texturisante et une huile capillaire.

L'approche moderne de MONDAY Haircare en matière de beauté accessible invite depuis longtemps à rehausser votre routine quotidienne grâce à des produits abordables, mais efficaces : la gamme multi-récompensée de la marque est testée sous contrôle dermatologique, approuvée par Leaping Bunny et exempte de sulfates et de parabènes.



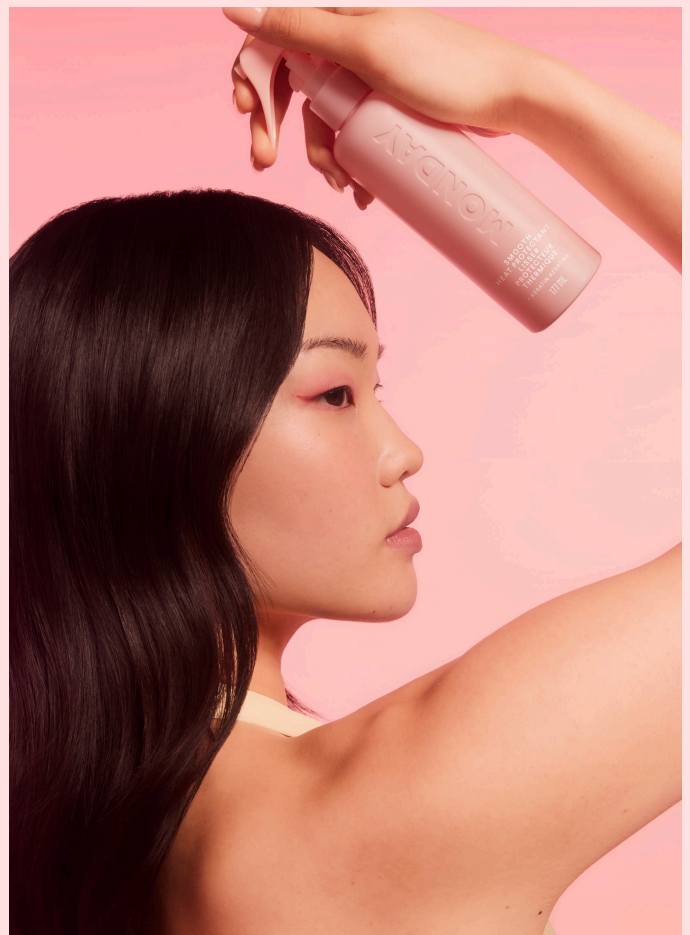
Présentation De Trois Nouveaux Produits De Soins Capillaires Dans La Gamme MONDAY : Lancement Au Canada

Le nouveau produit coiffant de la marque, le protecteur thermique SMOOTH, est un indispensable dans toute routine de coiffage. Il aide à protéger les cheveux contre les effets dommageables des outils chauffants jusqu'à 230 °C (450 °F), tout en offrant des résultats lisses, brillants et sans frisottis. Que vous lissiez, boucliez ou fassiez un brushing, ce vaporisateur permet d'obtenir une coiffure soignée sans effet cartonné ni accumulation, tout en offrant une protection qui dure toute la journée.

La Mousse VOLUME texturisante est une mousse coiffante ultralégère qui offre instantanément du volume, de la définition et du corps, sans effet cartonné. Conçue pour rehausser les ondulations et les boucles naturelles, cette mousse aérienne procure une tenue souple et durable avec une finition douce et naturelle. Que vous souhaitiez des vagues de plage, un brushing volumineux ou simplement un léger rehaussement, cette formule infusée de collagène vous offre un contrôle total sans résidus collants. Légère, mais performante, c'est le produit de coiffage idéal pour celles et ceux qui veulent des cheveux plus volumineux et texturés, sans compromis sur la douceur et la brillance.

L'huile capillaire REPAIR est un soin essentiel pour tous les types de cheveux. Formulée pour hydrater les mèches sèches, atténuer les pointes fourchues et dompter les frisottis, elle laisse les cheveux soyeux, lisses et faciles à coiffer. Infusée de squalane pour une hydratation en profondeur et d'huile d'argan marocaine riche en nutriments essentiels, cette formule légère nourrit chaque mèche tout en procurant une hydratation durable. Elle procure une brillance radieuse, effet verre, qui dure toute la journée — sans lourdeur ni résidus gras.

« Avec le lancement de notre nouvelle huile capillaire REPAIR, de notre mousse VOLUME texturisante et de notre protecteur thermique SMOOTH, nous facilitons plus que jamais la possibilité d'avoir de belles journées capillaires — et d'éviter les mauvais lundis », explique Jaimee Lupton. « Je suis tellement heureuse que nos produits coiffants soient maintenant disponibles et entre les mains des personnes qui vont les utiliser. » Quant à son produit préféré, Lupton déclare : « L'huile capillaire REPAIR est vraiment miraculeuse pour les cheveux; je l'applique quelques fois par semaine après une douche "complète". » « J'en utilise aussi une petite quantité pour lisser les frisottis dans un chignon tiré avant d'ajouter notre mousse VOLUME texturisante. »





À Propos De MONDAY Haircare

Avec des milliers d'avis cinq étoiles, MONDAY Haircare est désormais présente dans 44 pays, plus de 80 000 points de vente et chez 200 des plus grands détaillants mondiaux. C'est aussi la marque de soins capillaires numéro 1 sur TikTok. Mise en vedette dans Vogue, Vanity Fair, WWD, Forbes, Refinery29 et Allure — et lauréate de grands prix beauté de Cosmo, Glamour et InStyle, ainsi que « Marque capillaire de l'année 2024 » selon Glossy — MONDAY offre des produits de soins capillaires cultes sans le prix des marques de luxe.

À Propos De La Fondatrice

Entrepreneure beauté basée à Auckland, Jaimee Lupton est la fondatrice de MONDAY, une gamme de produits de soins capillaires conçue pour multiplier les belles journées capillaires. Depuis le lancement de la marque au début de 2020, Lupton a été mise en vedette dans des publications comme Vogue, Forbes, WWD et Vanity Fair, et a également été nommée « Under-30 Achiever of the Year » par Mumbrella en 2021. Lupton est également la cofondatrice des marques primées destinées aux générations Z et Alpha, being haircare et DAISE. En développant un ensemble de marques tournées vers l'avenir, fondées sur les valeurs et les attentes des consommateurs modernes, Lupton se consacre à démocratiser la beauté en rendant des offres haut de gamme accessibles.