

A woman with long, wavy blonde hair is shown from the chest up, looking slightly to the right. She is holding a large, light pink, ruffled flower against her left shoulder. She is wearing a light blue, V-neck, form-fitting top. The background is a solid, soft pink color.

MONDAY

HAIRCARE

MONDAY Haircare Présente Deux Nouveaux Produits Pour Le Corps Et De Nouvelles Fragrances, Élargissant Sa Gamme Primée Pour Une Routine Corporelle Complète.

MONDAY Haircare, la marque de beauté qualifiée de « phénomène mondial », de « chouchou culte » et de « véritable coup d'éclat dans l'industrie de la beauté », élargit de nouveau sa gamme primée au Canada avec deux nouveaux produits pour le corps : un tout nouveau Gel douche fouetté et un gommage corporel exfoliant. Le lancement présente également deux nouvelles fragrances délicieuses, Pêche & Crème et Glaçage à la vanille, maintenant offertes dans le Gel douche hydratant.

Pour tous et pour tous les jours, les nouveaux produits corporels MONDAY introduisent des formats ludiques comme des nettoyants fouettés et des exfoliants pour enrichir votre semaine avec une routine complète de la tête aux pieds. Avec ces lancements, MONDAY invite sa communauté à prolonger son expérience signature de soins personnels, offrant les mêmes formules haute performance et l'esthétique raffinée qui ont bâti la réputation de la marque. Quel que soit votre type de peau, la gamme corporelle MONDAY ajoute une touche de luxe accessible à votre routine quotidienne.

L'approche moderne de MONDAY Haircare en matière de beauté accessible invite depuis longtemps à rehausser votre routine quotidienne grâce à des produits abordables, mais efficaces : la gamme multi-récompensée de la marque est testée sous contrôle dermatologique, approuvée par Leaping Bunny, équilibrée en pH et exempte de sulfates et de parabènes. Ces produits contiennent des ingrédients vedettes bénéfiques pour la peau comme l'huile de noix de coco, l'acide hyaluronique et le beurre de karité.



Présentation De Nouveaux Produits Corporels Dans La Gamme MONDAY : Lancement Au Canada

Le Gel douche MOISTURE le plus vendu est maintenant offert en deux nouvelles fragrances : Glaçage à la vanille et Pêche & Crème, qui s'ajoutent à la fragrance signature Gardénia frais. Ce gel douche crémeux est infusé d'acide hyaluronique pour favoriser une hydratation en profondeur et préserver la barrière cutanée. La mousse riche et dense nettoie en douceur, tandis que les humectants aident à maintenir l'équilibre hydrique, laissant la peau douce, lisse et rafraîchie longtemps après le rinçage. Conçu pour tous les types de peau.

Conçu pour tous les types de peau, le gel douche fouetté MOISTURE offre un nettoyage ultra-nourrissant grâce à un mélange haute performance d'ingrédients de qualité soin de la peau. Formulé avec de l'acide hyaluronique pour emprisonner l'hydratation, et du beurre de karité et de l'huile de noix de coco pour adoucir et revitaliser, ce nettoyant fouetté à la fragrance fruitée transforme votre douche quotidienne en un moment de soins personnels réparateur. La mousse fouettée riche fond en une texture crémeuse et soyeuse qui se rince facilement sans laisser de résidus. La peau reste douce, hydratée et rafraîchie. Offert en trois fragrances délicieuses : Gardénia frais, Pêche & Crème et Glaçage à la vanille.

Le Gommage corporel EXFOLIANT est un exfoliant physique à utiliser deux fois par semaine, conçu pour éliminer les cellules mortes et révéler un éclat plus frais et plus sain, tout en vous enveloppant d'une fragrance délicieuse. Formulé avec du beurre de karité, de l'huile de noix de coco et d'autres ingrédients bénéfiques pour la peau, ce gommage crémeux et léger s'étale facilement, se rince sans résidus et aide à améliorer la texture de la peau sans retirer son hydratation. Offert en trois fragrances délicieuses : Gardénia frais, Pêche & Crème et Glaçage à la vanille.

« Avec le lancement de notre nouveau gel douche fouetté et de notre gommage corporel exfoliant, MONDAY ne se limite plus seulement à de beaux cheveux — il s'agit de se sentir bien de la tête aux pieds », déclare Jaimee Lupton. « Je suis tellement heureuse que nos produits pour le corps soient maintenant disponibles dans le monde et entre les mains des gens. » Pour ce qui est de son produit préféré, Lupton confie : « Le Gel douche fouetté MOISTURE est une addition amusante et ludique à ma routine de soins personnels — je l'utilise chaque fois que je prends une douche. » J'utilise aussi le gommage corporel EXFOLIANT deux fois par semaine pour un nettoyage en profondeur qui me donne vraiment l'impression d'être complètement renouvelée. »



MONDAYHAIRCARE.COM



À Propos De MONDAY Haircare

Avec des milliers d'avis cinq étoiles, MONDAY Haircare est désormais présente dans 44 pays, plus de 80 000 points de vente et chez 200 des plus grands détaillants mondiaux. C'est aussi la marque de soins capillaires numéro 1 sur TikTok. Mise en vedette dans Vogue, Vanity Fair, WWD, Forbes, Refinery29 et Allure — et lauréate de grands prix beauté de Cosmo, Glamour et InStyle, ainsi que « Marque capillaire de l'année 2024 » selon Glossy — MONDAY offre des produits de soins capillaires cultes sans le prix des marques de luxe.

À Propos De La Fondatrice

Entrepreneure beauté basée à Auckland, Jaimee Lupton est la fondatrice de MONDAY, une gamme de produits de soins capillaires conçue pour multiplier les belles journées capillaires. Depuis le lancement de la marque au début de 2020, Lupton a été mise en vedette dans des publications comme Vogue, Forbes, WWD et Vanity Fair, et a également été nommée « Under-30 Achiever of the Year » par Mumbrella en 2021. Lupton est également la cofondatrice des marques primées destinées aux générations Z et Alpha, being haircare et DAISE. En développant un ensemble de marques tournées vers l'avenir, fondées sur les valeurs et les attentes des consommateurs modernes, Lupton se consacre à démocratiser la beauté en rendant des offres haut de gamme accessibles.