

A woman with dark, curly hair is shown from the chest up, wearing a light pink, draped top. She is looking towards the camera with a slight smile. Her right hand is raised, touching her hair. The background is a solid, light pink color.

MONDAY

HAIRCARE

MONDAY Haircare Élargit Sa Gamme Primée Avec Une Nouvelle Huile Capillaire Nourrissante

MONDAY Haircare, la marque de beauté saluée comme un « phénomène mondial », un « chouchou culte » et un « véritable coup d'éclat dans l'industrie de la beauté », est ravie d'annoncer la toute dernière addition à sa gamme primée de produits de soins capillaires : Huile capillaire REPAIR.

Conçue pour tous les types de cheveux, l'Huile capillaire REPAIR est une formule haute performance qui hydrate, lisse et renforce les mèches tout en offrant un éclat durable et effet « verre ». Cette huile légère, mais profondément nourrissante est enrichie de squalane, reconnu pour son hydratation réparatrice, et d'huile d'argan du Maroc, riche en nutriments qui aident à revitaliser et protéger les cheveux contre les agressions quotidiennes. Le résultat? Des cheveux soyeux, sans frisottis, qui ont l'air aussi en santé qu'ils en ont la texture.

Lancement Prochain Au Canada : L'huile Capillaire REPAIR

Infusée de la fragrance signature Gardénia de MONDAY, l'Huile capillaire REPAIR s'agence parfaitement avec les collections de shampoings et revitalisants de la marque. Comme tous les produits MONDAY, elle est testée sous contrôle dermatologique, équilibrée en pH et exempte de sulfates et de parabènes, ce qui la rend assez douce pour une utilisation quotidienne. Elle est également certifiée sans cruauté animale dans le cadre du programme Leaping Bunny et approuvée par PETA, reflétant l'engagement de MONDAY Haircare envers une beauté durable, sans compromis.

Depuis ses débuts, MONDAY Haircare redéfinit le luxe accessible dans l'univers de la beauté, en offrant des formules de qualité salon à prix abordable. Avec le lancement de son Huile capillaire REPAIR, MONDAY continue de tenir sa promesse : faire de chaque jour une bonne journée capillaire. Que vous l'utilisiez pour sceller les pointes fourchues, maîtriser les frisottis, hydrater les longueurs ou parfaire un chignon lisse du lundi matin, cette huile polyvalente est le nouveau produit indispensable de toute routine capillaire.





À Propos De MONDAY Haircare

Avec des milliers d'avis cinq étoiles, MONDAY Haircare est désormais présente dans 44 pays, plus de 80 000 points de vente et chez 200 des plus grands détaillants mondiaux. C'est aussi la marque de soins capillaires numéro 1 sur TikTok. Mise en vedette dans Vogue, Vanity Fair, WWD, Forbes, Refinery29 et Allure — et lauréate de grands prix beauté de Cosmo, Glamour et InStyle, ainsi que « Marque capillaire de l'année 2024 » selon Glossy — MONDAY offre des produits de soins capillaires cultes sans le prix des marques de luxe.

À Propos De La Fondatrice

Entrepreneure beauté basée à Auckland, Jaimee Lupton est la fondatrice de MONDAY, une gamme de produits de soins capillaires conçue pour multiplier les belles journées capillaires. Depuis le lancement de la marque au début de 2020, Lupton a été mise en vedette dans des publications comme Vogue, Forbes, WWD et Vanity Fair, et a également été nommée « Under-30 Achiever of the Year » par Mumbrella en 2021. Lupton est également la cofondatrice des marques primées destinées aux générations Z et Alpha, being haircare et DAISE. En développant un ensemble de marques tournées vers l'avenir, fondées sur les valeurs et les attentes des consommateurs modernes, Lupton se consacre à démocratiser la beauté en rendant des offres haut de gamme accessibles.