

A woman with long, dark, wavy hair is the central figure. She is wearing a light yellow, short-sleeved top with thin vertical stripes. She is posed with her right hand near her face, looking slightly to the side. The background is a solid, soft pink color. The overall aesthetic is clean and modern.

MONDAY

HAIRCARE

MONDAY Haircare Élargit Sa Gamme Primée Avec Un Nouveau Vaporisateur Protecteur Thermique

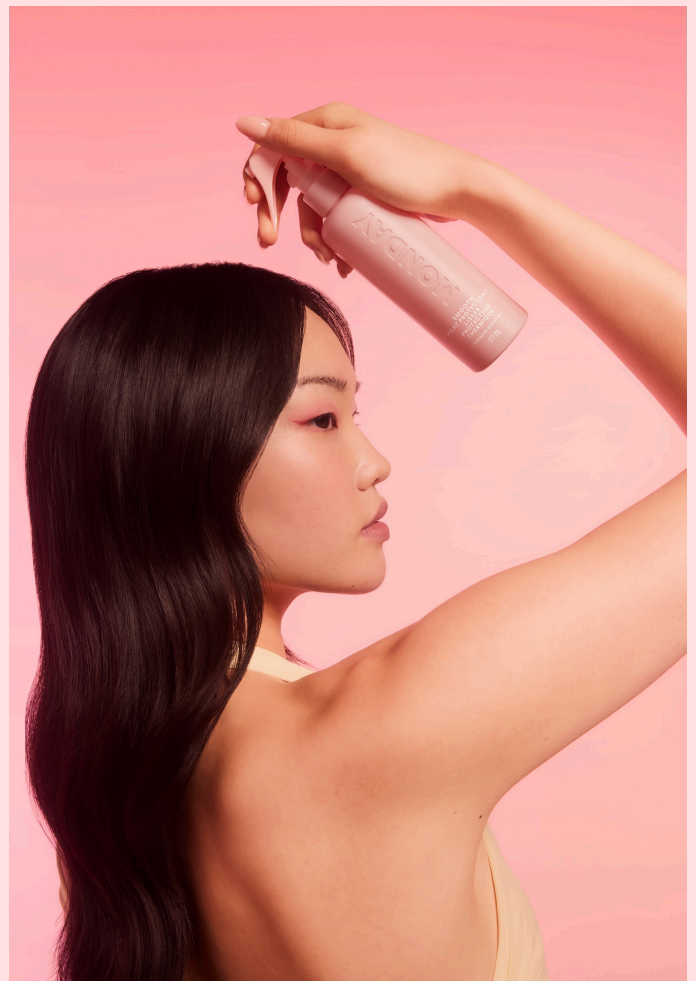
MONDAY Haircare, la marque de beauté saluée comme un « phénomène mondial », un « chouchou culte » et un « véritable coup d'éclat dans l'industrie de la beauté », est ravie d'annoncer la toute dernière addition à sa gamme primée de produits de soins capillaires : Protecteur thermique SMOOTH.

Conçu pour tous les types et toutes les textures de cheveux, le Protecteur thermique SMOOTH de MONDAY ne fait pas que protéger. Enrichi de kératine protectrice, ce vaporisateur léger crée une barrière invisible contre des températures allant jusqu'à 230 °C (450 °F) provenant des fers plats, fers à friser et sècheurs, laissant les cheveux lisses et parfaitement polis. Il aide à réduire la casse et à maintenir la force des cheveux, pour une chevelure plus saine même avec un coiffage thermique régulier.

Infusé de la fragrance signature Gardénia de MONDAY, le Protecteur thermique SMOOTH s'agence parfaitement aux collections de shampooings et revitalisants de la marque. Comme tous les produits MONDAY, elle est testée sous contrôle dermatologique, équilibrée en pH et exempte de sulfates et de parabènes, ce qui la rend assez douce pour une utilisation quotidienne. Elle est également certifiée sans cruauté animale dans le cadre du programme Leaping Bunny et approuvée par PETA, reflétant l'engagement de MONDAY Haircare envers une beauté durable, sans compromis.

Depuis ses débuts, MONDAY Haircare redéfinit le luxe accessible dans l'univers de la beauté, en offrant des formules de qualité salon à prix abordable. Avec le lancement de son Protecteur thermique SMOOTH, MONDAY continue de tenir sa promesse : faire de chaque jour une bonne journée capillaire. Que vous utilisiez un fer plat, un fer à friser ou un sècheur, ce vaporisateur protège les cheveux

Lancement Prochain Au Canada : Le Protecteur Thermique SMOOTH





À Propos De MONDAY Haircare

Avec des milliers d'avis cinq étoiles, MONDAY Haircare est désormais présente dans 44 pays, plus de 80 000 points de vente et chez 200 des plus grands détaillants mondiaux. C'est aussi la marque de soins capillaires numéro 1 sur TikTok. Mise en vedette dans Vogue, Vanity Fair, WWD, Forbes, Refinery29 et Allure — et lauréate de grands prix beauté de Cosmo, Glamour et InStyle, ainsi que « Marque capillaire de l'année 2024 » selon Glossy — MONDAY offre des produits de soins capillaires cultes sans le prix des marques de luxe.

À Propos De La Fondatrice

Entrepreneure beauté basée à Auckland, Jaimee Lupton est la fondatrice de MONDAY, une gamme de produits de soins capillaires conçue pour multiplier les belles journées capillaires. Depuis le lancement de la marque au début de 2020, Lupton a été mise en vedette dans des publications comme Vogue, Forbes, WWD et Vanity Fair, et a également été nommée « Under-30 Achiever of the Year » par Mumbrella en 2021. Lupton est également la cofondatrice des marques primées destinées aux générations Z et Alpha, being haircare et DAISE. En développant un ensemble de marques tournées vers l'avenir, fondées sur les valeurs et les attentes des consommateurs modernes, Lupton se consacre à démocratiser la beauté en rendant des offres haut de gamme accessibles.