

A woman with long, wavy blonde hair is shown from the chest up, looking slightly to the right. She is holding a large, light pink, ruffled flower against her left shoulder. She is wearing a light blue, V-neck, form-fitting top. The background is a solid, soft pink color.

MONDAY

HAIRCARE

MONDAY Haircare Élargit Sa Gamme MOISTURE Avec Deux Nouvelles Fragrances

MONDAY Haircare élargit sa gamme MOISTURE avec deux nouvelles fragrances

MONDAY Haircare, la marque de beauté saluée comme un « phénomène mondial », un « chouchou culte » et un « véritable coup d'éclat dans l'industrie de la beauté », élargit sa gamme primée Gel douche MOISTURE au Canada avec deux nouvelles fragrances gourmandes : Glaçage à la vanille et Pêche & Crème.

Conçus pour tous et pour tous les jours, les nouveaux produits corporels MONDAY invitent la communauté MONDAY à prolonger leur expérience de soins personnels de la tête aux pieds, grâce à des formats ludiques et sensoriels. La nouvelle gamme combine les formules haute performance et l'esthétique iconique de MONDAY à des fragrances irrésistibles pour rehausser chaque routine quotidienne. Quel que soit votre type de peau, le Gel douche MOISTURE ajoute une touche de luxe accessible à votre rituel de douche.

Le Gel douche MOISTURE, un des produits les plus populaires de MONDAY, hydrate en profondeur et revitalise tous les types de peau, laissant la peau douce, lisse et rafraîchie. Formulé avec de l'acide hyaluronique et du beurre de karité, il favorise une hydratation en profondeur tout en préservant la barrière cutanée. Sa formule crémeuse se transforme en une mousse riche et agréable qui nettoie en douceur, tandis que les humectants aident à maintenir l'équilibre hydrique pour une hydratation durable. Maintenant offert en deux fragrances délicieuses — Glaçage à la vanille et Pêche & Crème — chaque formule transforme votre douche en un moment de soins personnels au quotidien.

L'approche moderne de MONDAY Haircare en matière de beauté accessible a toujours eu pour objectif d'élever le quotidien grâce à des produits abordables, mais efficaces. La gamme multi-récompensée de la marque est testée sous contrôle dermatologique, approuvée par Leaping Bunny, équilibrée en pH et exempte de sulfates et de parabènes. Avec l'ajout de ces nouveaux produits corporels, MONDAY continue de mettre de l'avant des ingrédients bénéfiques pour la peau comme l'acide hyaluronique et le beurre de karité, offrant un luxe abordable sans compromettre l'efficacité.

Lancement Au Canada : Collection Gel Douche MOISTURE – Pêche & Crème, Et Glaçage À La Vanille





À Propos De MONDAY Haircare

Avec des milliers d'avis cinq étoiles, MONDAY Haircare est désormais présente dans 44 pays, plus de 80 000 points de vente et chez 200 des plus grands détaillants mondiaux. C'est aussi la marque de soins capillaires numéro 1 sur TikTok. Mise en vedette dans Vogue, Vanity Fair, WWD, Forbes, Refinery29 et Allure — et lauréate de grands prix beauté de Cosmo, Glamour et InStyle, ainsi que « Marque capillaire de l'année 2024 » selon Glossy — MONDAY offre des produits de soins capillaires cultes sans le prix des marques de luxe.

À Propos De La Fondatrice

Entrepreneure beauté basée à Auckland, Jaimee Lupton est la fondatrice de MONDAY, une gamme de produits de soins capillaires conçue pour multiplier les belles journées capillaires. Depuis le lancement de la marque au début de 2020, Lupton a été mise en vedette dans des publications comme Vogue, Forbes, WWD et Vanity Fair, et a également été nommée « Under-30 Achiever of the Year » par Mumbrella en 2021. Lupton est également la cofondatrice des marques primées destinées aux générations Z et Alpha, being haircare et DAISE. En développant un ensemble de marques tournées vers l'avenir, fondées sur les valeurs et les attentes des consommateurs modernes, Lupton se consacre à démocratiser la beauté en rendant des offres haut de gamme accessibles.