

A woman with long, wavy blonde hair is the central figure. She is wearing a light blue, sleeveless, form-fitting dress. She is holding a large, light pink, ruffled flower against her left shoulder. The background is a solid, soft pink color. The lighting is soft and even, highlighting her features and the texture of the flower and dress.

MONDAY

HAIRCARE

MONDAY Haircare Élargit Sa Gamme Multi-Récompensée Avec Un Nouveau Gommage Corporel EXFOLIANT

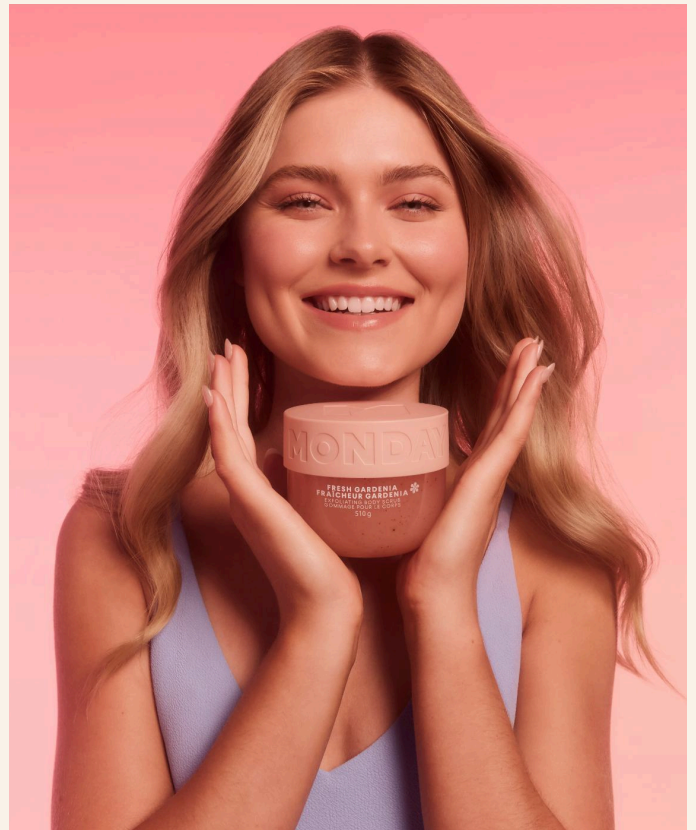
MONDAY Haircare, la marque de beauté saluée comme un « phénomène mondial », un « chouchou culte » et un « véritable coup d'éclat dans l'industrie de la beauté », élargit sa gamme primée au Canada avec un gommage corporel EXFOLIANT, offert en trois fragrances gourmandes : Gardénia frais, Pêche & Crème et Glaçage à la vanille.

Conçus pour tous et pour tous les jours, les nouveaux produits corporels MONDAY invitent la communauté MONDAY à prolonger leur expérience de soins personnels de la tête aux pieds, grâce à des formats ludiques et sensoriels. La nouvelle gamme combine les formules haute performance et l'esthétique iconique de MONDAY à des fragrances irrésistibles pour rehausser chaque routine quotidienne. Quel que soit votre type de peau, le gommage corporel EXFOLIANT de MONDAY ajoute une touche de luxe accessible à votre rituel de douche.

Le Gommage corporel EXFOLIANT est un exfoliant physique à utiliser deux fois par semaine, conçu pour éliminer les cellules mortes et révéler un éclat plus frais et plus sain, tout en vous enveloppant d'une fragrance délicieuse. Formulé avec du beurre de karité, de l'huile de noix de coco et d'autres ingrédients bénéfiques pour la peau, ce gommage crémeux et léger s'étale facilement, se rince sans résidus et aide à améliorer la texture de la peau sans retirer son hydratation. Offert en trois fragrances délicieuses : Gardénia frais, Pêche & Crème et Glaçage à la vanille.

L'approche moderne de MONDAY Haircare en matière de beauté accessible a toujours eu pour objectif d'élever le quotidien grâce à des produits abordables, mais efficaces. La gamme multi-récompensée de la marque est testée sous contrôle dermatologique, approuvée par Leaping Bunny, équilibrée en pH et exempte de sulfates et de parabènes. Avec l'ajout de ces nouveaux UGS de soins corporels, MONDAY continue de mettre de l'avant des ingrédients bénéfiques pour la peau comme l'huile de noix de coco et le beurre de karité, offrant un luxe abordable sans compromettre l'efficacité.

Lancement Au Canada : Gommage Corporel EXFOLIANT





À Propos De MONDAY Haircare

Avec des milliers d'avis cinq étoiles, MONDAY Haircare est désormais présente dans 44 pays, plus de 80 000 points de vente et chez 200 des plus grands détaillants mondiaux. C'est aussi la marque de soins capillaires numéro 1 sur TikTok. Mise en vedette dans Vogue, Vanity Fair, WWD, Forbes, Refinery29 et Allure — et lauréate de grands prix beauté de Cosmo, Glamour et InStyle, ainsi que « Marque capillaire de l'année 2024 » selon Glossy — MONDAY offre des produits de soins capillaires cultes sans le prix des marques de luxe.

À Propos De La Fondatrice

Entrepreneure beauté basée à Auckland, Jaimee Lupton est la fondatrice de MONDAY, une gamme de produits de soins capillaires conçue pour multiplier les belles journées capillaires. Depuis le lancement de la marque au début de 2020, Lupton a été mise en vedette dans des publications comme Vogue, Forbes, WWD et Vanity Fair, et a également été nommée « Under-30 Achiever of the Year » par Mumbrella en 2021. Lupton est également la cofondatrice des marques primées destinées aux générations Z et Alpha, being haircare et DAISE. En développant un ensemble de marques tournées vers l'avenir, fondées sur les valeurs et les attentes des consommateurs modernes, Lupton se consacre à démocratiser la beauté en rendant des offres haut de gamme accessibles.